



Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ КОПРАЙТИНГУ»
 Освітньо-професійна програма: «Практична психологія»
 Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки
 Спеціальність: 053 Психологія

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента загальноуніверситетського переліку
Курс	IV
Семестр	VII семестр, осінній
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	4 кредити / 120 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Предметом вивчення курсу «Основи копірайтингу» є техніки написання текстів ділових і приватних листів, рекламних оголошень, дописів у соціальних мережах, telegram-каналів, корпоративних сайтів і блогів, розсилок і сповіщень. Буде розглянуто базові принципи й технології копірайтингу, вимоги до створення текстів комунікацій різних жанрів, основні прийоми слоганістики й неймінгу.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Метою курсу є набуття навичок роботи з різножанровими текстами – від дописів у соціальних мережах до рекламних брошур і текстів, опанування методами, техніками і технологіями створення текстів, які мають вплив на користувача і сприяють досягненню поставлених завдань. Незалежно від обраного фаху і професійної діяльності в умовах сучасного життя – активного розвитку інтернет-комунікації актуальним стає вміння презентувати свою роботу, що неможливо без оволодіння засобами і прийомами написання унікальних, грамотних і цікавих користувачеві матеріалів. Курс «Основи копірайтингу» для тих, хто хоче навчитися створювати тексти, які мають ефект, без штамтів, складних конструкцій і помилок.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>ПР3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань в т. ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>ПР7. Рефлексувати та критично оцінювати достовірність одержаних результатів психологічного дослідження, формулювати аргументовані висновки.</p> <p>ПР8. Презентувати результати власних досліджень усно / письмово для поінформованої аудиторії, формулювати розгорнутий аналіз та тези досліджень.</p> <p>ПР10. Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника..</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>СК4. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.</p> <p>СК7. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.</p> <p>СК11. Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.</p> <p>СК15. Здатність спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні як усно, так і письмово, взаємодіяти з різними суб'єктами професійної діяльності та іншими заінтересованими сторонами.</p>

Зміст дисципліни:

Тема 1. Основні поняття та сутність копірайтингу.

Копірайтинг як напрям діяльності: історія розвитку. Мета, завдання курсу «Основи копірайтингу». Діяльність копірайтера: обов'язки, вимоги.

Тема 2. Види копірайтингу. Наймінг та слоганістика.

Види копірайтингу: рекламний копірайтинг, піар-копірайтинг. Види та функції слоганів. Прийоми створення слоганів. Визначення поняття «наймінг». Характеристики наймінгу та основні вимоги до створення нейму.

Тема 3-4. Формати текстів.

Формати текстів. Лендинг. Тексти в соціальних мережах. Тексти в месенджерах. PR-інтерв'ю. Пресреліз.

Тема 5. Композиція копірайтингового тексту.

Структура копірайтингового тексту. Заголовок. Підзаголовок у тексті. Основна частина в копірайтинговому тексті.

Тема 6. Лексичні засоби створення рекламних текстів.

Лексика рекламних текстів. Сленгізми. Неологізми. Фразеологізми.

Тема 7. Мовностилістичні засоби створення текстів.

Функція синонімів, антонімів і омонімів у рекламних текстах. Роль метафори, епітетів і порівняння в тексті реклами.

Тема 8. Синтаксичні засоби створення рекламних текстів.

Синтаксис рекламних текстів. Питальні речення. Спонукальні речення. Вокативні речення. Парцеляція.

Тема 9. Стилїстичні фігури в рекламних текстах.

Стилїстичні фігури в рекламних текстах. Повтор. Еліпс як стилїстична фігура в рекламних текстах.


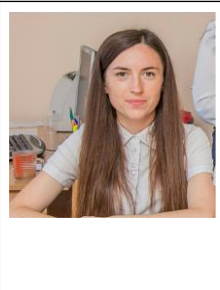
Види занять: лекції, практичні.

Методи навчання:

- 1) методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи навчання: лекція, бесіда, пояснення;
- 2) наочні методи навчання: ілюстрування, демонстрування;
- 3) практичні методи навчання: практична робота та дослідна робота;
- 4) методи стимулювання навчальної діяльності: методи навчальної дискусії, метод опори на життєвий досвід студентів;
- 5) метод контролю і самоконтролю у навчанні: метод усного, письмового, тестового контролів.

Форми навчання: очна, дистанційна

Пререквізити	Базові знання з дисципліни «Ділова українська мова».
Пореквізити	Знання з курсу можуть бути використані під час писемної ділової комунікації.
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Звегинцова М. Копірайтинг та особливості його викладання майбутнім фахівцям у галузі соціальних комунікацій. <i>Вісник Книжкової палати: Науково-практичний журнал</i>. 2019. № 9. С. 20-24. 2. Ділова українська мова: практикум / уклад.: С.В. Литвинська, Т.М. Дячук, Х.М. Стецик, Г.І. Онуфрійчук, Л.А. Добровольська. Київ: НАУ, 2022. 83 с. 3. Ділова українська мова: навч. посіб. / С. В. Литвинська, А. В. Сібрук, Г. І. Онуфрійчук, Х. М. Стецик. К.: НАУ, 2021. 124 с. 4. Ділова українська мова [Текст] : практикум для здобувачів вищої освіти ОС "Бакалавр" усіх спеціальностей / МОН України, Національний авіаційний університет; Литвинська С. В., Дячук Т. М., Стецик Х. М., уклад. – Київ : НАУ, 2022. – 84 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, Проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування
Кафедра	Кафедра української мови, історії та інформаційної діяльності
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій

<p>Викладач(і)</p>	<div data-bbox="584 87 820 376">  </div> <p> ПІБ викладача: Сібрук А.В. Посада: в.о.завідувача кафедри Науковий ступінь: кандидат філологічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?user=Mly1B-wAAAAAJ&hl=uk Тел.: 0976439424 E-mail: anastasiia.sibruk@npp.nau.edu.ua </p> <p>Робоче місце: 8.901</p> <div data-bbox="584 454 804 743">  </div> <p> ПІБ викладача: Стецик Х.М. Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат філологічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?user=Utg-NIYAAAAAJ&hl=uk&oi=ao Тел.: 0980929622 E-mail: khrystyna.stetsyk@npp.nau.edu.ua </p> <p>Робоче місце: 8.901</p>
<p>Оригінальність навчальної дисципліни</p>	<p>Авторський курс, викладання українською мовою</p>
<p>Лінк на дисципліну</p>	<p>https://classroom.google.com/u/0/c/NTcyODE0Mjg4MzI3</p>

Розробники

Анастасія СІБРУК
Христина СТЕЦИК