




**Силабус навчальної дисципліни  
«Крос-культурний менеджмент»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
<b>Курс</b>	1
<b>Семестр</b>	весняний
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	4 кредити (120 годин)
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Особливості комунікації представників різних культур та цивілізацій в глобалізованому світі
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Знання крос-культурного менеджменту необхідні для роботи в компаніях, де персонал і клієнти є представниками різних культур. Успішне ведення переговорів, коректне спілкування при міжкультурних контактах в сучасному глобалізованому суспільстві передбачає знання традицій, звичаїв, релігії, врахування особливостей вербальної та невербальної комунікації (жестикуляція, постава, швидкість мовлення, контакт очима, зональний простір) представників різних культур.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Вести переговори та укласти договори, контракти з високим ступенем міжкультурної коректності, враховуючи особливості міжкультурної комунікації з іноземними партнерами представниками інших культур; Володіти різними стилями та моделями поведінки при спілкуванні, підтримувати діалог професійного спрямування, враховуючи міжетнічні відмінності.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Співвідносити соціокультурні цінності та норми в процесі спілкування між представниками різних держав, народів, етносів. Аналізувати особливості комунікації між представниками різних національних і лінгвокультурних спільнот, стереотипи і нормами поведінки, усталені моделі сприйняття та оцінювання явищ та предметів представниками різних культур. Коректно використовувати при спілкуванні з представниками інших культур міжнародні та маркетингові символи, значення кольорів, жестикуляцію, зональний простір. Володіти методами запобігання міжкультурних конфліктів.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни: Модуль 1. «Комунікація в різних культурах в глобалізованому світі»</b> Актуальність вивчення проблем міжкультурної комунікації в глобалізованому світі. Мовна та культурна картина сучасного світу. Соціально-психологічний аспект міжкультурної комунікації в глобалізованому світі. Стереотипи та узагальнення. Проблема «чужорідності» культур та етноцентризму. Міжкультурні конфлікти та шляхи управління ними. Міжкультурна толерантність у бізнесі. Діловий етикет в міжкультурному спілкуванні. Кроскультурні аспекти міжнародних переговорів. <b>Види занять:</b> лекції, семінари <b>Методи навчання:</b> метод проблемного викладу, семінар-дискусія та дебати; дослідницький метод, інтерактивні методи навчання. <b>Форми навчання:</b> лекції, семінари, самостійна робота, індивідуальна робота, дискусії, онлайн-навчання, вебінари

	вищої освіти, зокрема, з таких навчальних дисциплін: «Історія української державності та культури», «Філософія», «Порівняльна лексикологія англійської та української мов», «Стилістика англійської мови».
<b>Пореквізити</b>	Набуті знання мають універсальний характер та можуть використовуватися при вивченні усіх навчальних дисциплін, пов'язаних з перекладом, а також при написанні курсової та кваліфікаційної робіт, створенні презентацій, виступів та промов.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бистрицький Є., Пролесев С., Зимовець Р. Комунікація і культура в глобальному світі. – К.: Дух і Літера. – 2020. – 416 с.</li> <li>2. Боголюбова Н.М. Міжкультурна комунікація. Режим доступу: <a href="https://stud.com.ua/90283/kulturologiya/mizhkulturna_komunikatsiya">https://stud.com.ua/90283/kulturologiya/mizhkulturna_komunikatsiya</a></li> <li>3. Кошетар У., Литвинська С., Сібрук А. (2022). СОЦКОМУНІКАТИВНІ АСПЕКТИ ФЕНОМЕНУ ПОЛІТИЧНОГО ЛІДЕРА І СУЧАСНІ МАС-МЕДІА. Науковий збірник «ІнтерКонф+», (13(109), 230–238. (Index Copernicus)</li> <li>4. Orokhovska L., Koshetar U., Horiunova K. MANAGEMENT POLICY IN TNK MARKETING STRATEGIES. Збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці». Випуск 2(88). Р.148-158. <b>СТАТТЯ група Б</b></li> <li>5. Orokhovska L., Koshetar U., Horiunova K. MANAGEMENT POLICY IN TNK MARKETING STRATEGIES. Збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці». Випуск 2(88). 2022. Р.148-158. <b>СТАТТЯ група Б</b></li> <li>6. Ороховська Л.А., Кошетар У.П. Проблеми акультурації в крос-культурному менеджменті Scientific Collection «InterConf+», 36(167) С.85-99. <a href="https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.08.2023">https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.08.2023</a> (Index Copernicus)</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Мультимедійна аудиторія для проведення лекційних та практичних занять, презентації, аудіо- та відеоматеріали.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Тестовий контроль, творчі роботи Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	Української мови та культури
<b>Факультет</b>	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>КОШЕТАР УЛЯНА ПЕТРІВНА</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат історичних наук  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10742">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10742</a>  <b>Тел.:</b>  <b>Е-mail:</b> <a href="mailto:uliana.koshetar@npp.nau.edu.ua">uliana.koshetar@npp.nau.edu.ua</a>  <b>Робоче місце:</b> 8.901</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс, викладання українською мовою
<b>Лінк на дисципліну</b>	<a href="https://classroom.google.com/c/NjU0Mzg2OTQyNzIx?cjc=ctd7xhn">https://classroom.google.com/c/NjU0Mzg2OTQyNzIx?cjc=ctd7xhn</a>

Розробник



Уляна КОШЕТАР