**(Ф 21.01 - 02)**

|  |  |
| --- | --- |
| **04_b** | **Силабус навчальної дисципліни**  **«ОСНОВИ КОПІРАЙТИНГУ»**  Освітньо-професійна програма: «Практична психологія»  Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки  Спеціальність: 053 Психологія |
| **Рівень вищої освіти** | Перший (бакалаврський) |
| **Статус дисципліни** | Навчальна дисципліна вибіркового компонента загальноуніверситетського переліку |
| **Курс** | ІV |
| **Семестр** | VІІ семестр, осінній |
| **Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин** | 4 кредити / 120 год |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Що буде вивчатися (предмет навчання)** | Предметом вивчення курсу «Основи копірайтингу» є техніки написання текстів ділових і приватних листів, рекламних оголошень, дописів у соціальних мережах, telegram-каналів, корпоративних сайтів і блогів, розсилок і сповіщень. Буде розглянуто базові принципи й технології копірайтингу, вимоги до створення текстів комунікацій різних жанрів, основні прийоми слоганістики й неймінгу. |
| **Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)** | Метою курсу є набуття навичок роботи з різножанровими текстами – від дописів у соціальних мережах до рекламних брошур і текстів, опанування методами, техніками і технологіями створення текстів, які мають вплив на користувача і сприяють досягненню поставлених завдань. Незалежно від обраного фаху і професійної діяльності в умовах сучасного життя – активного розвитку інтернет-комунікації актуальним стає вміння презентувати свою роботу, що неможливо без оволодіння засобами і прийомами написання унікальних, грамотних і цікавих користувачеві матеріалів. Курс «Основи копірайтингу» для тих, хто хоче навчитися створювати тексти, які мають ефект, без штампів, складних конструкцій і помилок. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Результатом вивчення курсу «Основи копірайтингу» буде набуття практичних навичок написання текстів і створення контенту для соціальних мереж, медіа, сайтів, рекламних матеріалів, написання унікальних, привабливих, цікавих і позитивних для сприйняття рекламних, іміджевих, презентаційних текстів. Після проходження курсу студенти оволодіють знаннями про правила використання засобів мови під час створення текстів, які спонукають до дії. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)** | Отримані в результаті проходження курсу практичні навички написання матеріалів не тільки рекламного, але й загалом інформаційного характеру будуть використані в будь-якій професійній діяльності, оскільки в сучасних умовах активного розвитку інтернет-технологій уміння працювати з текстом, створювати якісний інформаційний продукту - це важлива складова і передумова досягнення професійного успіху. |
| **Навчальна логістика** | **Зміст дисципліни:**  **Копірайтинг: види, основи.** Види та особливості копірайтингу. Брендинг. Цільова аудиторія. Мета і завдання тексту. Бриф. Інформація.  **Виразність тексту і прийоми психологічного впливу.** Психологія тексту і психологія читачів. Прийоми психологічного впливу в тексті та креативах. Інсайти: де їх шукати і як використовувати. Ритміка, художні прийоми виразності, фігури мови.  **Інтонація бренду. Мова і стиль. Редагування.** Робота над tone of voice бренду. Канцеляризми, штампи, кліше: способи уникнення. Редагування як спосіб покращення тексту. Способи вдосконалення мови копірайтера: ресурси, вправи, словники. Мова і стиль: типові помилки копірайтера.  **Лексичні та синтаксичні особливості текстів.** Лексика рекламних та PR-текстів. Маркована лексика. Антоніми. Синоніми. Тропи в рекламному та PR-тексті. Алегорія. Гіпербола. Епітет. Літота. Метафора. Оксиморон. Порівняння. Символ. Стилістичні фігури в рекламному та PR-тексті. Алюзія. Анафора та епіфора. Антитеза. Градація. Іронія. Каламбур. Персоніфікація. Синтаксичні формули та їх роль у копірайтингу. Синтаксична контамінація. Компресія на рівні словотворення у рекламному тексті. Унвербація та лексичні засоби у створенні рекламних текстів. Кліше Спонукальні слова як традиція копірайтингу. Емоційна лексика, інвективи, розмовні вислови в рекламних текстах. Грамотність та нормативність української реклами.  **Інструменти сторітелінгу. Структура тексту**. Універсальні сюжети: особливості роботи з ними. Елементи сильної історії. Структура і композиція тексту. Типи і правила розвитку конфлікту в тексті. Історія: предмет, критерії.  **SMM. Контент-маркетинг.** Правила створення і просування контенту у фейсбуці, інстаграмі, телеграмі. Написання рекламних оголошень для соціальних мереж і рекламних кампаній. Контент для корпоративних сайтів, блогів і розсилок. Візуальний контент, тренди візуального оформлення соцмереж.  **Великі форми і тексти для медіа**. Написання статей, лонгрідів, PR-матеріалів. Спецпроекти зі ЗМІ, рекламні та нативні проекти в медіа. Прес-матеріали: методи привернення до них уваги ЗМІ.  **Короткі форми: нейм і слоган.** Ключові повідомлення. Методики генерації назв для брендів. Прийоми створення слоганів, чек-лист генерації слогана. Особливості презентації неймів, слоганів.  **Креативні техніки творення ідей.** Креативність та її умови. Техніки. Критерії ідеї, яка працює.  **Види занять:** лекції, практичні.  **Методи навчання:** дискусія, круглий стіл.  **Форми навчання:** очна, дистанційна |
| **Пререквізити** | Базові знання з дисципліни «Українська мова». |
| **Пореквізити** | Знання з курсу можуть бути використані під час писемної ділової комунікації. |
| **Інформаційне забезпечення**  **з фонду та репозитарію**  **НТБ НАУ** | 1. Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату:<https://nau.edu.ua/download/Quality%20Assurance_ukr/qadobrochesnist/28_05_2020/P_pro_plagiat_zkoregovane.pdf> 2. Звєгинцова М. Копірайтинг та особливості його викладання майбутнім фахівцям у галузі соціальних комунікацій. *Вісник Книжкової палати: Науково-практичний журнал*. 2019. № 9. С. 20-24. 3. Ділова українська мова: практикум / уклад.: С.В. Литвинська, Т.М. Дячук, Х.М. Стецик, Г.І. Онуфрійчук, Л.А. Добровольська. Київ: НАУ, 2022. 83 с. 4. Ділова українська мова: навч. посіб. / С. В. Литвинська, А. В. Сібрук, Г. І. Онуфрійчук, Х. М. Стецик. К.: НАУ, 2021. 124 с. |
| **Локація та матеріально-технічне забезпечення** | Аудиторія теоретичного навчання,  Проектор |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Залік, тестування |
| **Кафедра** | Кафедра української мови та культури |
| **Факультет** | Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій |
| **Викладач(і)** | **ПІБ викладача: Сібрук А.В.**    **Посада: доцент**  **Науковий ступінь: кандидат філологічних наук**  **Вчене звання: доцент**  **Профайл викладача:**  [**https://scholar.google.com.ua/citations?user=Mly1B-wAAAAJ&hl=uk**](https://scholar.google.com.ua/citations?user=Mly1B-wAAAAJ&hl=uk)  **Тел.:** 0976439424  **E-mail: anastasiia.sibruk@npp.nau.edu.ua**  **Робоче місце: 8.901**  **ПІБ викладача: Стецик Х.М.**  C:\Users\Оксана\Downloads\70835381_502174143940534_1532436222314545152_n.jpg  **Посада: доцент**  **Науковий ступінь: кандидат філологічних наук**  **Вчене звання: -**  **Профайл викладача:**  [**https://scholar.google.com.ua/citations?user=Utq-HIYAAAAJ&hl=uk&oi=ao**](https://scholar.google.com.ua/citations?user=Utq-HIYAAAAJ&hl=uk&oi=ao)  **Тел.:** 0980929622  **E-mail: khrystyna.stetsyk@npp.nau.edu.ua**  **Робоче місце: 8.901** |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс, викладання українською мовою |
| **Лінк на дисципліну** | https://classroom.google.com/u/0/c/NTcyODE0Mjg4MzI3 |

Розробники Анастасія СІБРУК

Христина СТЕЦИК